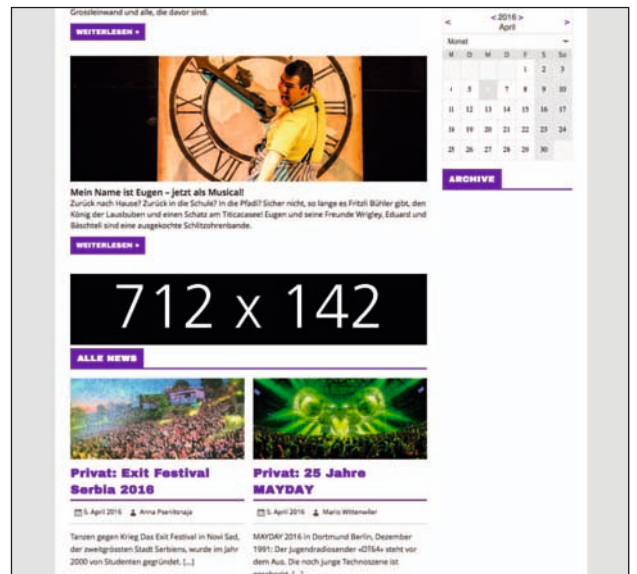


STAGE PLANET – das unabhängige Schweizer Event-Portal

Go Live	April 2016
Reichweite	1. Monat: 1000 Unique Visits; 1. Halbjahr: 10'000 Unique Visits; 1. Jahr: 100'000 Unique Visits
Verbreitung	Ganze Schweiz
Sprachen	Deutsch (Englisch geplant)
Kennwerte	<ul style="list-style-type: none"> – Journalistisch hochwertiger, selbst recherchierter und selbst generierter exklusiver Content – Originell und überraschend – Tagesaktuell, stark vernetzt und interaktiv – Im Umfeld der bekanntesten internationalen Stars aus Kultur, Show und Sport – Hoch motiviertes Zielpublikum mit hoher Konsum-Affinität – Schweizerisch mit internationalem Flair – Aktiv, modern, trendy, lifestyle



Über Stage Planet

Stage Planet ist das erste unabhängige Schweizer Event-Portal, das über die wichtigsten, hochwertigsten und aktuellsten Live-Events berichtet, die in der Schweiz stattfinden oder für das Schweizer Publikum von Interesse sind. Mit spannenden und überraschenden Stories, authentischen Reportagen und exklusiven Interviews sowie originellen Online- und Social-Media-Contents werden die User von Stage Planet für die Stars und Shows im Bereich von Kultur, Entertainment und Sport begeistert und über Hintergründe und Insider-Wissen informiert. Im Vordergrund steht dabei unabhängiger, hochwertiger Journalis-

mus, der vom Team von AVE Agentur van Essel dank langjähriger Erfahrung und einem hervorragenden nationalen und internationalen Netzwerk unverwechselbare, authentische und exklusive Contents generiert. Die Inhalte von Stage Planet werden in enger Zusammenarbeit mit den grössten Schweizer Veranstaltern erstellt. Dabei sind auch exklusive Aktionen für Partner und User vorgesehen. Für die User besteht dabei die Möglichkeit, sich in einem geschlossenen Member-Bereich zu registrieren. Stage Planet setzt sich zum Ziel, stetig innovativ zu sein und Qualität und Leistung zu optimieren.

STAGE PLANET – Marketing-Strategie

Stage Planet stellt nicht nur eine Informationsplattform dar, sondern ist auch Marketing-Tool (für strategische Werbekunden) und PR-Tool (für Veranstaltungspartner). Hierzu bietet Stage Planet eine gezielte Beratung und ein lösungsorientiertes Handling an. Zur Steigerung der Bekanntheit von Stage Planet sind ferner diverse Marketing-Aktionen geplant, die die Bekanntheit und damit auch die Reichweite des Portals steigern.

Newsletter

Stage Planet wird in regelmässigen Abständen einen Newsletter veröffentlichen, der über die aktuellen Entwicklungen in Kultur, Show und Sport berichtet. Hierbei steht vor allem auch jene Themen im Vordergrund, die einen Blick hinter die Kulissen erlauben.

Banner-Tausch

Stage Planet wird zur Steigerung des Traffics und der Reichweite mit Veranstaltern, Musiklabels und Künstlermanagements Online-Marketingmassnahmen wie Partnering-Anzeigen oder Banner-Tauschs vornehmen.

Logo mit QR-Code

Stage Planet wird im Zuge von Anzeigen-Gegengeschäft und anderen Kommunikationsleistungen das Stage-Planet-Logo mit QR-Code auf Kommunikationsmitteln von Veranstaltern zu platzieren versuchen.

Medienpartnerschaften

Stage Planet wird als Medienpartner ausgesuchte Veranstaltungen im Bereich der Vorab-Kommunikation und der Nach-Berichterstattung. Im Gegenzug wird Stage Planet in die Kommunikationskanäle dieser Veranstaltungen integriert.

Kooperation mit Partner-Portalen

Stage Planet plant Kooperationen mit Partner-Portalen in Form von gezieltem Content-Sharing. Stage Planet profitiert hierbei von der Tatsache, über sehr exklusive und hochwertige eigene Contents zu verfügen.

Lancierung App

Nach dem konsolidierten Go-Live mit der Website wird Stage Planet in Kürze eine App lancieren, mit der die Dienstleistungen von Stage Planet direkt abgerufen und genutzt werden können.

Member-Aktionen

Stage Planet wird für User, die sich für den geschlossenen Member-Bereich angemeldet haben, spezielle Aktionen und Dienstleistungen anbieten. Hierzu zählen u. a. exklusive Meet & Greets mit Stars, Zugriff auf das grosse und exklusive Content-Archiv von Stage Planet sowie Sonderangebote in Bezug auf den Kauf von Tickets.

Clustering

Stage Planet plant, in Zusammenarbeit mit Logistik- und anderen Partnern (z. B. aus der Tourismus-Industrie) über die Fanclubs Cluster für den gemeinsamen Besuch von Grossveranstaltungen zu initiieren. Hierbei können Rabatte für die Teilnehmer erwirtschaftet werden.

Live-Events

Stage Planet wird in der Lage sein, an ausgewählten Events Live-Footage zu streamen, mit dem User live interagieren können. Das erhöht die Reichweite und Bekanntheit des Portals auf schnelle und effiziente Art.

Weitere Aktionen

Stage Planet bewegt sich am Puls der Zeit und arbeitet mit den führenden Protagonisten der Entertainment-Branche zusammen. Ziel ist es, das Portal mit neuen Ideen und Aktionen ständig weiter zu entwickeln und zu vergrössern (ev. auch international).

STAGE PLANET – Pricing und Formate (Tarifbasis: 2.5/1)

Kategorien

Format	1	2	3	4
Homepage	A1	A2	A3	A4
Subpage	B1	B2	B3	B4
Story	C1	C2	C3	C4

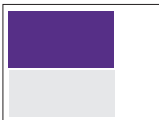




Laufzeiten

Kategorien	1 Woche	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
A1	CHF 1400.–	CHF 3500.–	CHF 9800.–	CHF 18'900.–	CHF 39'200.–
A2	CHF 1200.–	CHF 3000.–	CHF 8400.–	CHF 16'200.–	CHF 33'600.–
A3	CHF 1000.–	CHF 2500.–	CHF 7000.–	CHF 13'500.–	CHF 28'000.–
A4	CHF 800.–	CHF 2000.–	CHF 5600.–	CHF 10'800.–	CHF 22'400.–
B1	CHF 600.–	CHF 1500.–	CHF 4200.–	CHF 8100.–	CHF 16'800.–
B2	CHF 500.–	CHF 1250.–	CHF 3500.–	CHF 6750.–	CHF 14'000.–
B3	CHF 400.–	CHF 1000.–	CHF 2800.–	CHF 5400.–	CHF 11'200.–
B4	CHF 300.–	CHF 750.–	CHF 2100.–	CHF 4050.–	CHF 8400.–
C1	CHF 220.–	CHF 550.–	CHF 1540.–	CHF 2970.–	CHF 6160.–
C2	CHF 180.–	CHF 450.–	CHF 1260.–	CHF 2430.–	CHF 5040.–
C3	CHF 140.–	CHF 350.–	CHF 980.–	CHF 1890.–	CHF 3920.–
C4	CHF 100.–	CHF 250.–	CHF 700.–	CHF 1350.–	CHF 2800.–

Spezialformat: Top-10-Banner (für Veranstalter)

Kategorien	1 Woche	1 Monat
Spezial	CHF 700.–	CHF 1750.–

Bannerformate

	Grösse	Formate
	1) Doppelquadrat 712 X 356 px	GIF / JPEG (72 dpi)
	2) Skyscraper 261 X 600 px	GIF / JPEG (72 dpi)
	3) Quadrat 356 X 356 px	GIF / JPEG (72 dpi)
	4) Banner quer 712 X 142 px	GIF / JPEG (72 dpi)
	Spezial: Top 10 Banner 261 X 95 px	GIF / JPEG (72 dpi)

Daten senden via E-Mail an: info@agenturvanessel.ch

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Tel. 044 296 80 90

Kontakt

AVE Agentur van Essel, Stolzstrasse 3, 8006 Zürich

Ansprechpartner

Charles Widmer

Tel. +41 79 601 77 01

cwidmer@skysidemediamedia.com

Zeno van Essel

Tel. +41 78 777 21 34

zvanessel@skysidemediamedia.com